

***Lessons Learned In Medical Device Sector
Voluntary Code Implementation and SME
Challenges”.***

Preecha Bhandtivej
President of THAIMED



History

- 1989** Formed the Association & Code of Ethics had been announced
- 1990** First Announcement of The Medical Council of Thailand 's Code of Ethics
- 2002** Universal Medical Coverage Scheme had been launched by National Health Security Office (NHSO)
- 2005** E-Government Procurement launched by the Government
- 2006** Announcement of The Medical Council of Thailand 's Code of Ethics re. Interaction between HCPs and industry of health products
- 2011** Office of the National Anti-Corruption Commission Announcement



Activities & Implementations

- 1989** - **THAIMED's Code of Ethics had been announced**
- 2006** - **Formed the Working Group to draft "Code of Sales and marketing Practices"**
- 2007** - **1st Edition of "Code of Sales and Marketing Practices"**
- 2010** - **"Business Ethics for APEC SMEs" in Gifu, Japan**
 - **Submitted a Petition Letter to the Prime Minister Re. Collection Charges and Hospital Welfare**



Activities & Implementations

- 2011**
 - **APEC Expert Working Group to formulate the Kuala Lumpur Principles for Voluntary Codes of Business Ethics in the Medical Device Sector**
 - **Co-operated with The Thai Chamber of Commerce on several “Anti-Corruption Projects”**
 - **2nd Edition of “Code of Sales and Marketing Practices”**
- 2012**
 - **Member of “Watch Dog” Thai Chamber of Commerce Program for Anti-Corruption**
 - **APEC Workshop to Draft Voluntary Codes of Business Ethics for the Medical Device Sector**





สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย THAI MEDICAL DEVICE TECHNOLOGY INDUSTRY ASSOCIATION

Thai Medical Device Technology Industry Association, THAIMED, has officially announced to all members the "Code of Sales and Marketing Practices" on interactions with Health Care Professionals to facilitate industry's ethical business practices since October 2008.

THAIMED's Code recognizes the importance of these interactions and provides a roadmap for ethical business practices and socially responsible industry conduct when member companies and Health Care Professionals partner to advance the medical care in Thailand.

THAIMED voluntarily adopts this Code of Sales and Marketing Practices to ensure adherence to ethical standards and compliance with applicable local laws. All THAIMED members have an obligation to abide by the Code in their interactions with Health Care Professionals.

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทยหรือ THAIMED ได้ออกแถลงการณ์แก่สมาชิก เรื่อง "จรรยาบรรณว่าด้วยเรื่องหลักปฏิบัติของการขายและการตลาด" เกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ต่อบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ที่ประกาศเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2551

จรรยาบรรณนี้เล็งเห็นความสำคัญของปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวและได้จัดให้มีแบบแผนสำหรับหลักปฏิบัติทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติของอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต้องสังคม โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทสมาชิกและบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อความก้าวหน้าของระบบบริการทางการแพทย์ในประเทศไทย

THAIMED ได้ลงมติยอมรับจรรยาบรรณว่าด้วยเรื่องหลักปฏิบัติของการขายและการตลาดนี้อย่างเต็มใจเพื่อให้แน่ใจว่าจะยึดมั่นในมาตรฐานทางด้านจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่สามารถนำมาปรับใช้ได้สมาชิกทั้งหมดของ THAIMED ส่วนมีการผูกพันในอันที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข



Lessons

- 1) Learn from other countries (AdvaMed , Eucomed)
- and try to modify to meet our local practice
- 2) Every one involved
- 3) Learn and listen to each other
- 4) Brainstorm & get feed-back from members.
- 5) Reviews the drafts
- 6) Come with common understanding & agreed.
- 7) Question & Answer
- 8) Explain & discussion
- 9) Check with the local law , acts , announcement
make sure that no conflict
- 10) Distribute /Explain to all members
- 11) Present to Thai Medical Councils of Thailand , Royal
College , Medical Association , Medical Society , Hospital
Director , Purchasers and all HCP



Thai Medical Council's Code of Ethics

- **Section 8**
-
- **Practice when being in a relationship with health product business operator**
-
- 41) The medical profession shall not accept payment offered by the business operator in any circumstances excluding the compensation for being consultant, academic lecturer and research scholar.
-
- 42) The medical profession shall not accept gift, service or entertainment whose values exceed 3,000 baht from the business operator in any circumstances. However, it is allowed to accept things that are beneficial for academic works leading to favorable service for patients; the process should be done in the name of the institute the medical profession works for.
-
- 43) When the medical profession accepts the fund offered by the business operator for the purpose of business visit tour, meeting participation or lecturing either domestically or internationally, he/she is allowed to accept budget for traveling, registration, food and accommodation and lecturing service fee for himself/herself only; the budget is limited to the period of business visit tour, meeting and lecture.



Lessons

- Several surveys among THAIMED members
- Several questions from Members concerning CSMP
- Published Advertising Code of Sales and Marketing Practice's Posters to public
- Projected "Members Visiting"
- Projected "High Ranking Officials Visiting"
- Limited some un-transparency payments
- THAIMED more acknowledged





THAIMED Code of Sales and Marketing Practices
Thai Medical Device Technology Industry Association

2nd Edition
November 2011



Challenges

- Amendment of “Regulation on Procurement A.D. 1992”
- Cancelled “Regulation of Office of Prime Minister on Welfare in Government sector A.D. 2004”
- Continuing support on “Anti-corruption Projects”
- Do business with THAIMED member.

